TỔNG CÔNG TY BẢO HIỂM BIDV

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 14 tháng 04 năm 2026

BÁO CÁO
KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2025 VÀ MỤC TIÊU KINH DOANH NĂM 2026

Kính gửi: Đại hội đồng Cổ đông

I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG NĂM 2025

1. Tổng quan thị trường bảo hiểm

Thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam năm 2025 ghi nhận sự phục hồi và tăng trưởng mạnh mẽ nhờ kinh tế phục hồi, đầu tư công và nhu cầu bán lẻ gia tăng. Theo số liệu từ Hiệp hội bảo hiểm Việt Nam, tính đến hết 31/12/2025, doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ đạt 88,071 tỷ đồng, tăng trưởng 11% so với cùng kỳ 2024, với động lực tăng trưởng chính đến từ các nghiệp vụ bảo hiểm sức khỏe, bảo hiểm tài sản kỹ thuật và bảo hiểm xe cơ giới.

Tăng trưởng doanh thu các nghiệp vụ năm 2025 như sau:

Đơn vị: tỷ đồng

STT	Doanh thu phí bảo hiểm gốc	2024	2025	Tăng trưởng
1	Bảo hiểm sức khỏe	28.745	31.671	10,2%
2	Bảo hiểm tài sản kỹ thuật	21.399	23.794	11,2%
3	Bảo hiểm hàng hóa	3.207	3.373	5,2%
4	Bảo hiểm hàng không	1.043	1.003	-3,8%
5	Bảo hiểm xe cơ giới	18.693	20.972	12,2%
6	Bảo hiểm tàu	3.355	3.793	13,0%
7	Bảo hiểm trách nhiệm	1.915	2.348	22,6%
8	Bảo hiểm tín dụng và rủi ro TC	886	995	12,3%
9	Bảo hiểm nông nghiệp	43	35	-19,2%
10	Bảo hiểm bảo lãnh	63	88	39,4%
	Tổng	**79.349**	**88.071**	**11,0%**

Thị phần bảo hiểm tính đến hết 31/12/2025 như sau:

STT	Doanh nghiệp	2024	2025	Tăng trưởng	Thị phần
1	PVI	13.326	14.908	11,87%	16,93%
2	Bảo Việt	10.457	11.132	6,45%	12,64%
3	Bao Minh	5.961	5.984	0,39%	6,79%
4	MIC	5.034	5.414	7,55%	6,15%
5	**BIC**	**4.881**	**5.141**	**5,33%**	**5,84%**

STT	Doanh nghiệp	2024	2025	Tăng trưởng	Thị phần
6	OPES	2.630	4.840	84,01%	5,50%
7	VBI	4.160	4.808	15,60%	5,46%
8	PJICO	4.385	4.617	5,28%	5,24%
9	PTI	4.010	3.747	-6,57%	4,25%
10	BSH	3.076	2.411	-21,64%	2,74%
11	Khác	21.438	25.074	16,97%	28,47%
	Tổng số	**79.349**	**88.071**	**10,99%**	**100,00%**

(Số liệu doanh thu thị phần không bao gồm doanh thu phí bảo hiểm khác)

Về thị phần, trong năm 2025, BIC vẫn duy trì được vị trí thứ 5 về doanh thu phí gốc với 5,8% thị phần. Khoảng cách giữa BIC và top 4 (MIC) là 279 tỷ đồng, top 3 (Bảo Minh) là 849 tỷ và khoảng cách với các doanh nghiệp top 6 (OPES), top 7 (VBI), top 8 (PJICO) tương ứng 295 tỷ, 327 tỷ, và 518 tỷ đồng.

II. KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2025

1. Các chỉ tiêu chính

Đơn vị: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	2024	2025	Tăng/ Giảm
I	**Kết quả kinh doanh Công ty Mẹ (Báo cáo riêng lẻ)**			
1	**Tổng tài sản**	**8.444.977**	**9.505.520**	**12,6%**
2	**Vốn chủ sở hữu**	**2.952.571**	**3.232.736**	**9,5%**
3	**Doanh thu phí bảo hiểm**	**5.068.183**	**5.323.698**	**5,0%**
	- Phí bảo hiểm gốc (*)	**4.924.043**	**5.206.764**	5,7%
	- Phí nhận tái bảo hiểm	144.139	116.934	-18,9%
4	**Tỷ lệ kết hợp**	93,3%	96,2%	+2.9%
5	**Lợi nhuận trước thuế riêng lẻ**	**647.913**	**648.440**	**0,1%**
II	**Kết quả kinh doanh hợp nhất**			
1	**Tổng tài sản**	**8.682.527**	**10.092.706**	**16,2%**
2	**Vốn chủ sở hữu**	**2.965.214**	**3.383.094**	**14,1%**
3	**Doanh thu phí bảo hiểm**	**5.613.982**	**5.860.962**	**4,4%**
	- Phí bảo hiểm gốc (*)	5.482.073	5.768.469	5,2%
	- Phí nhận tái bảo hiểm	131.909	92.493	-29,9%
4	**Tỷ lệ kết hợp**	93,0%	95,9%	+2.9%
5	**Lợi nhuận trước thuế hợp nhất**	652.803	678.929	4,0%

(*) Doanh thu đã bao gồm doanh thu khác từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm.

2. Kết quả thực hiện so với kế hoạch được giao

Đơn vị: tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	Năm 2025	Mục tiêu 2025	% HTKH
1	Tổng doanh thu phí bảo hiểm	5.324	5.600	95,07%
2	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	679	710	95,62%

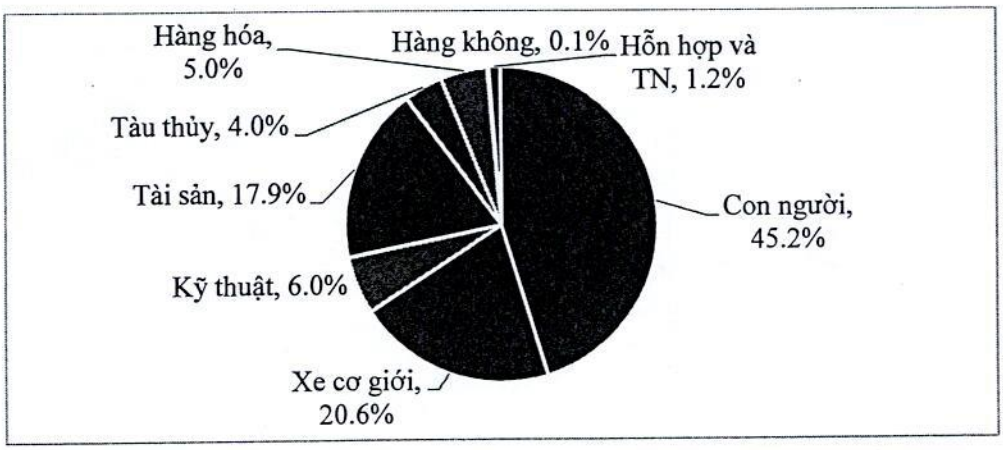
Năm 2025, BIC hoàn thành tốt các chỉ tiêu được giao, tiếp tục duy trì có lãi trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm. Năm 2025 tổng doanh thu phí bảo hiểm của Tổng công ty đạt 5.324 tỷ, hoàn thành 95% mục tiêu doanh thu được giao. Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 679 tỷ, hoàn thành 95,6% mục tiêu được giao.

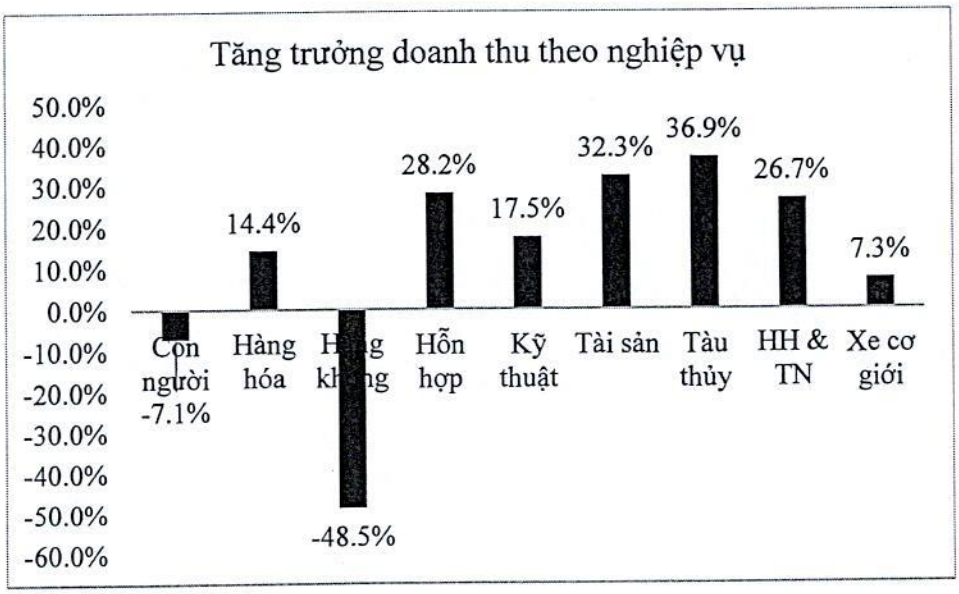
3. Hoạt động kinh doanh bảo hiểm

3.1 Doanh thu bảo hiểm gốc

- Doanh thu phí bảo hiểm gốc phát sinh (theo BCTC riêng lẻ) năm 2025 tăng trưởng 5,7% so với cùng kỳ năm 2024 đạt 5.207 tỷ đồng (bao gồm doanh thu khác từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm).

- Cơ cấu nghiệp vụ:

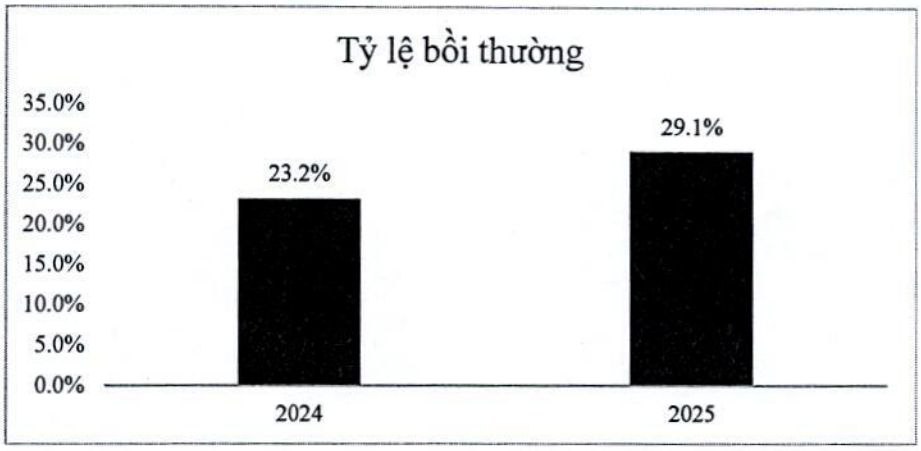




Tốc độ tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm gốc năm 2025 so với năm 2024 là 5,7%. Các nhóm nghiệp vụ có tốc độ tăng trưởng tốt: Tàu thủy (tăng 36,9%), Tài sản (tăng 32,3%), Kỹ thuật (tăng 17,5%), Hàng hóa (tăng 14,4%).

3.2 Tình hình bồi thường

Về tỷ lệ bồi thường giữ lại:



Tỷ lệ bồi thường chung tăng mạnh so với cùng kỳ, chủ yếu do tỷ lệ bồi thường gốc của các nghiệp vụ tăng do năm 2025 gặp nhiều tổn thất lớn do thiên tai, bão, lụt.

4. Hoạt động đầu tư tài chính:

- Cơ cấu danh mục đầu tư duy trì ổn định, an toàn với tỷ trọng tiền gửi chiếm gần 75% tổng danh mục đầu tư.

- Doanh thu hoạt động đầu tư tài chính đạt 537,0 tỷ đồng, tăng 34,2% so với năm 2024, lợi nhuận từ hoạt động đầu tư tài chính ghi nhận đạt 505 tỷ đồng, tăng 31,3% so với năm 2024. Trong đó, lợi nhuận từ tiền gửi tăng 11,42% do mặt bằng lãi suất tăng và quy mô danh mục tăng. Lợi nhuận từ trái phiếu và cổ phiếu tăng lần lượt 7,4% và 172% so với 2024.

5. Đánh giá kết quả đạt được năm 2025

- Năm 2025, mặc dù chịu ảnh hưởng lớn do hậu quả của thiên tai, bão lũ xảy ra liên tiếp, kết quả hoạt động kinh doanh của BIC vẫn ghi nhận sự tăng trưởng về quy mô và hiệu quả hoạt động, chất lượng hoạt động được kiểm soát, tiếp tục ghi nhận lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm và hoàn thành tốt các mục tiêu ĐHĐCĐ giao.

- BIC giữ vững vị trí thứ 5 về thị phần trên thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam.

- Thành lập và đưa vào hoạt động chi nhánh mới BIC Hồng Hà tại Hà Nội, nâng tổng số Công ty thành viên/chi nhánh trực thuộc Tổng công ty lên 38 đơn vị.

- Dựa trên phân tích các chỉ số tài chính, định hướng chiến lược..., AM Best tiếp tục khẳng định xếp hạng năng lực tài chính của BIC là B++ (Tốt), xếp hạng năng lực tổ chức phát hành là bbb (Tốt), định hạng tín nhiệm trong phạm vi quốc gia (National Scale Rating - NSR) là aaa.VN (Xuất sắc), cao nhất tại Việt Nam. Triển vọng nâng hạng cho các chỉ tiêu là Ổn định. Kết quả định hạng trên thể hiện năng lực tài chính vững mạnh, kết quả kinh doanh ấn tượng, hồ sơ năng lực và hệ thống quản trị rủi ro an toàn, hiệu quả của Tổng công ty.

- Bên cạnh việc giữ định hạng tín nhiệm, BIC vinh dự được nhận bằng khen của Bộ Tài chính và tiếp tục được các tổ chức trong nước và quốc tế công nhận về hiệu quả hoạt động, như: Top 10 công ty bảo hiểm phi nhân thọ uy tín nhất Việt Nam,

Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam, Top 500 doanh nghiệp có lợi nhuận tốt nhất Việt Nam, Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam, Top 1 nơi làm việc tốt nhất ngành bảo hiểm Việt Nam khối doanh nghiệp lớn theo kết quả bảng xếp hạng của Anphabe – đơn vị tư vấn tiên phong về giải pháp Thương hiệu Nhà tuyển dụng và Môi trường làm việc……

III. MỤC TIÊU KINH DOANH NĂM 2026

1. Xu hướng kinh tế vĩ mô

Các dự báo chi tiết cho thấy tăng trưởng kinh tế Việt Nam năm 2026 sẽ được thúc đẩy chủ yếu bởi xuất khẩu, đầu tư nước ngoài (FDI) và đầu tư công, trong khi nhu cầu nội địa và sự phục hồi của thị trường bất động sản đóng vai trò hỗ trợ. Tuy nhiên, những bất ổn toàn cầu và rủi ro thương mại vẫn là thách thức đáng kể. Năm 2026, Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng kinh tế 10%, tuy nhiên đây là mục tiêu khá lạc quan trong khi các tổ chức kinh tế uy tín chỉ dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam ở quanh mức 6% - 7%.

❖ **Mục tiêu 2026 của Quốc hội:**

- Tốc độ tăng tổng sản phẩm trong nước (GDP) phấn đấu từ 10% trở lên.
- GDP bình quân đầu người đạt 5.400 - 5.500 USD.
- Tỉ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo trong GDP đạt khoảng 24,96%.
- Tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân khoảng 4,5%.

❖ **Các động lực tăng trưởng chính**

- *Xuất khẩu và Sản xuất chế tạo*: Đây là động lực hàng đầu. Sự phục hồi nhu cầu công nghệ toàn cầu, đặc biệt là từ Mỹ, được kỳ vọng sẽ thúc đẩy mạnh mẽ các lĩnh vực điện tử, máy tính và máy móc. Việt Nam đang củng cố vị thế là trung tâm sản xuất và xuất khẩu, được hỗ trợ bởi các Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) sâu rộng.
- *Đầu tư Trực tiếp Nước ngoài (FDI):* Việt Nam vẫn duy trì sức hấp dẫn lớn đối với các nhà đầu tư toàn cầu. Vốn FDI giải ngân được dự báo sẽ tiếp tục ổn định ở mức cao (khoảng 25 tỷ USD hàng năm) nhờ sự đa dạng hóa chuỗi cung ứng toàn cầu.
- *Đầu tư Công*: Giải ngân vốn đầu tư công hiệu quả, đặc biệt cho các dự án hạ tầng trọng điểm, được coi là chìa khóa để hỗ trợ mở rộng kinh tế và bù đắp rủi ro bên ngoài.
- *Nhu cầu Nội địa và Tiêu dùng*: Tầng lớp trung lưu đang phát triển mạnh mẽ và thị trường lao động dồi dào là nền tảng cho sự tăng trưởng ổn định của tiêu dùng trong nước.
- *Phục hồi Thị trường Bất động sản*: Các cải cách pháp lý, bao gồm Luật Đất đai có hiệu lực, dự kiến sẽ giúp thị trường bất động sản phục hồi hoàn toàn trong trung hạn, giải tỏa các vướng mắc về tín dụng và trái phiếu doanh nghiệp.

❖ **Rủi ro và Thách thức**

- *Bất ổn Thương mại Toàn cầu*: Là một nền kinh tế có độ mở cao (tỷ lệ thương mại/GDP gần 170%), Việt Nam rất nhạy cảm với những biến động bên ngoài. Rủi ro từ suy thoái kinh tế toàn cầu chậm hơn dự kiến và các chính sách thuế quan mới (ví dụ từ Mỹ) có thể ảnh hưởng tiêu cực đến xuất khẩu.

- *Áp lực Tỷ giá và Lãi suất*: Đồng USD mạnh có thể tạo áp lực lên tỷ giá hối đoái và chính sách tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (SBV), làm hạn chế dư địa cho việc cắt giảm lãi suất để kích thích tăng trưởng.
- *Rủi ro Khu vực Tài chính*: Mức nợ doanh nghiệp cao và nợ xấu tiềm tàng trong hệ thống ngân hàng là những điểm yếu cần được giám sát chặt chẽ để đảm bảo ổn định tài chính.
- *Biến đổi Khí hậu*: Các hiện tượng thời tiết cực đoan và nhu cầu chuyển đổi năng lượng (theo Quy hoạch điện VIII) đặt ra những thách thức về an ninh năng lượng và chi phí sản xuất.
- *Rủi ro chiến tranh, xung đột giữa các quốc gia:* Căng thẳng địa chính trị tại một số khu vực tiếp tục gia tăng, đặc biệt là các xung đột khu vực và cạnh tranh giữa các cường quốc, làm gia tăng nguy cơ gián đoạn chuỗi cung ứng, biến động giá năng lượng và bất ổn thị trường tài chính toàn cầu. Điều này có thể ảnh hưởng đến hoạt động thương mại, đầu tư và làm tăng rủi ro kinh tế vĩ mô trong năm 2026.

2. Các mục tiêu kinh doanh năm 2026 như sau:

Trên cơ sở xem xét kết quả kinh doanh thực tế năm 2025 và định hướng kinh doanh năm 2026 đối với hoạt động kinh doanh bảo hiểm cũng như hoạt động đầu tư tài chính, kính trình Đại hội đồng Cổ đông phê duyệt các mục tiêu kinh doanh năm 2026, cụ thể như sau:

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2025	Mục tiêu 2026
1	Tổng doanh thu phí bảo hiểm (theo báo cáo riêng lẻ Công ty Mẹ)	5.324	6.230
2	Lợi nhuận hợp nhất trước thuế	679	780

Hội đồng quản trị đề xuất Đại hội đồng Cổ đông ủy quyền cho Hội đồng quản trị phê duyệt việc điều chỉnh Kế hoạch kinh doanh năm 2026 trên cơ sở kết quả kinh doanh thực tế (nếu có).

IV. GIẢI PHÁP KINH DOANH NĂM 2026

Một số giải pháp chính cần triển khai trong năm 2026:

1. Công tác phát triển mạng lưới

- Tiếp tục rà soát, kiện toàn hệ thống mạng lưới các đơn vị thành viên, nghiên cứu phương án thành lập chi nhánh mới tại các địa bàn tiềm năng.

2. Nâng cao chất lượng giải quyết bồi thường

- Đẩy mạnh phát triển mạng lưới đối tác liên kết trong công tác giải quyết bồi thường;
- Tăng cường công tác kiểm soát chi phí/giá cả trong giải quyết bồi thường, chống trục lợi bảo hiểm, trong bối cảnh tỷ lệ bồi thường đang có xu hướng tăng cao
- Nâng cao chất lượng dịch vụ và đẩy nhanh tốc độ xử lý bồi thường nhằm nâng cao chất lượng giải quyết bồi thường tại BIC, tạo lợi thế cạnh tranh của BIC so với đối thủ khác trên thị trường

3. Công tác phát triển sản phẩm

- Nghiên cứu, xây dựng và phát triển sản phẩm mới, đặc biệt là các sản phẩm bảo hiểm sức khỏe, con người, sản phẩm phù hợp với xu hướng công nghệ số hóa, đáp ứng nhu cầu thị trường và khách hàng, đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành.

4. Công tác nhân sự

- Xây dựng và vận hành hệ thống quản trị nhân sự tích hợp số

- Phát triển đội ngũ nhân lực chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số và tăng trưởng kinh doanh, nâng cao chất lượng đào tạo và phát triển năng lực nội bộ.

- Tăng cường truyền thông nội bộ, xây dựng và lan tỏa văn hóa BIC hướng đến hiệu quả cao. Các cấp lãnh đạo đi đầu làm gương và lan tỏa xuống các đơn vị, các cán bộ và cùng thống nhất một cách thức ứng xử chung. Văn hóa BIC hướng đến hiệu quả cao với các giá trị cốt lõi: hiệu quả, nhiệt huyết, chia sẻ, đồng hành và đoàn kết.

- Quản lý hiệu quả nhân sự, nâng cao chất lượng nguồn nhân sự và năng suất lao động.

5. Về hệ thống Công nghệ thông tin:

- Tập trung đầu tư phát triển hệ thống Công nghệ thông tin nhằm đáp ứng yêu cầu kinh doanh, đặc biệt trong giai đoạn chuyển đổi số, AI… phát triển mạnh mẽ như hiện nay.

- Tích cực hoàn thiện hệ thống phần mềm hiện tại, sử dụng tối đa lợi ích của chuyển đổi số và ứng dụng Công nghệ thông tin trong công tác quản trị và cấp đơn bảo hiểm, đáp ứng yêu cầu kinh doanh, đồng thời xây dựng và triển khai các sản phẩm bảo hiểm số phù hợp với từng phân khúc khách hàng cũng như nhu cầu thị trường.

6. Giải pháp về đầu tư tài chính:

- Tái cơ cấu tiền gửi phù hợp nhằm tối đa hóa lợi nhuận hoạt động tiền gửi.

- Tìm kiếm cơ hội phù hợp để hiện thực hóa lợi nhuận và gia tăng danh mục đầu tư cổ phiếu; tìm hiểu cơ hội đầu tư trái phiếu, nâng cao hiệu quả đầu tư.

Kính trình Đại hội đồng Cổ đông xem xét, phê duyệt.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Ban TGĐ;
- Lưu VT, KHTC.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH HĐQT

S.G.P: 11 - C.T.C.P
TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BẢO HIỂM NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM
P. CẦU GIẤY - T.P HÀ NỘI

Trần Hoài An